**AUF DIE KISSEN, FERTIG, HAUS!**

**NESTROCKER auf der Blickfang Designmesse in Zürich**

**Freiburg, 17. November 2014: Ein Start-up aus Freiburg wird flügge! Im März diesen Jahres launchte NESTROCKER sein multifunktionales Spielkissenhaus und erobert seither die Kinderzimmer unter dem Motto „Wunderbar wandelbar“. Jetzt nimmt Gründerin Nina von Kanitz Kurs auf Zürich und präsentiert ihre kleine Kollektion auf der Blickfang Designmesse 2014.**

Und NESTROCKER ist nicht zum ersten Mal dabei, nach erfolgreichem Start auf der Blickfang in Stuttgart, ging es weiter zur Blickfang Basel und nun nach Zürich.

Die Freiburger Jungunternehmerin fühlt sich zur richtigen Zeit am richtigen Ort, denn „gerade die Internationale Designmesse ist wie gemacht für NESTROCKER, weil hier ein Raum für sinnstiftende und ästhetische Produkte und Kindermöbel geschaffen wurde.“ Den Anspruch, ein inspirierendes und kreatives Umfeld aus der Perspektive von Kindern zu gestalten, trifft damit auch den Markenkern von NESTROCKER: Das Spielkissenhaus aus sechs Kissen punktet als pädagogisch wertvoller Spaßmacher und ist dabei so lebensfroh und abenteuerlustig wie Kinder selbst. Hochwertige Materialien finden ihre Ästhetik in einem gekonnten Mix aus Spielzeug und Einrichtung. Alle Teile lassen sich durch Klettverschlüsse variieren – immer wieder und immer wieder anders: als Häuschen, Hüpfburg, Turnmatratze, Gästebett oder Sofa. Tolle Accessoires wie Kissenwurst oder Sitzwürfel gibt’s natürlich in den passenden Farbkombis. Alles gemacht für eine lange Kindheit mit sich ändernden Bedürfnissen und natürlich fair produziert, made in Europe.  
  
Dieses ganzheitliche Konzept wurde schon vor Markteintritt prämiert: Das Spielkissenhaus erhielt in der Kategorie „Für die Kleinsten“ das „GOLDENE SCHAUKELPFERD 2013“. Der renommierte Spielzeugpreis würdigt innovative Neuheiten auf dem Spielwarenmarkt und wurde zum zwölften Mal von der Familienzeitschrift familie&co und dem Deutschen Verband der Spielwarenindustrie vergeben. Nina von Kanitz weiß diesen Rückenwind zu schätzen und sieht sich in einem ihrer Ziele bestätigt: „Bei Kindern echte Freude auslösen und ihre Kreativität fördern.“

Das Spielkissenhaus und alle weiteren Produkte von NESTROCKER sind im Online-Shop unter www.nestrocker.com und im ausgewählten Fachhandel erhältlich.

Auf der Blickfang in Zürich präsentiert sich die Marke NESTROCKER am Stand Nr. 0.12 im Erdgeschoss. Wer Nina von Kanitz und NESTROCKER kennenlernen möchte, ist herzlich willkommen!

**Informationen und Pressekontakt**

NESTROCKER – Nina von Kanitz

Brombergstr. 21

79102 Freiburg

T +49 (0)761-450 75 45

M +49 (0)176-23 990 662

E nina@nestrocker.com

www.nestrocker.com